

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

Аннотации рабочих программ

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Формы обучения: *очно-заочная*

Б1.О.01 Физическая культура и спорт

Кафедра: гуманитарных и социальных дисциплин

Цель: достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни, укрепление здоровья.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт» Цели и задачи физической культуры в вузе. Нормативно-правовая база: федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Тема 2. Компетентностный вектор обучения Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов. Тема 3. Принципы управления физической подготовкой Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.

Тема 4. Выбор оздоровительных технологий Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

Тема 5. Индивидуальные маршруты физической подготовки Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности. Тема 6. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.

8 Тема 7. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры.

Тема 8. Ресурсы физической рекреации Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Классификация физических упражнения.

Тема 9. Методы адаптивного управления физической подготовкой Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.

Тема 10. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.

Тема 11. Техническая подготовка Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.

Тема 12. Развитие физических качеств Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы.

Тема 13. Характеристика фитнес-программ Задачи, решаемые при занятиях фитнесом.

Тема 14. Специфика занятий игровыми видами спорта Разновидности и содержание игровых видов спорта.

Тема 15. Структура подготовки спортсмена Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.

Тема

16. Кондиционная тренировка Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.

Тема 17. Соревновательная практика Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.

Тема 18. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.

Тема 19. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания.

Тема 20. Комплексы ППФП с учётом специфики труда Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.

Б1.О.02 Философия

Кафедра: гуманитарных и социальных дисциплин

Цель: формирование у обучающихся системных теоретических знаний в области теории познания и оснований мировоззрения, приобретение практических навыков использования ключевых методологических принципов и форм, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Предмет философии. Понятие мировоззрения и его структура. Исторические формы мировоззрения. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.

Тема 2. Структура философского знания. Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.

Тема 3. Философия Древнего Востока. Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая. Тема 4. Античная философия. Особенности античной философии. Натурфилософия древней Греции. Софисты и Сократ: проблема человека. Объективный идеализм Платона. Философская система Аристотеля. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.

Тема 5. Философия Средневековья. Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.

Тема 6. Философия Возрождения. Проблема человека в гуманистической философии Ренессанса. Натурфилософские учения. Социальные утопии Возрождения.

Тема 7. Философия Нового времени. Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц. Эмпиризм: Бэкон, Гоббс, Локк. Агностицизм: Беркли, Юм. Немецкая классическая философия: Кант, Гегель, Фейербах. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.

Тема 8. Современная философия. Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.

Тема 9. Русская философия. Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н. Бердяев, Л. Шестов. Традиции русского космизма.

Тема 10. Проблема бытия. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философское учение о материи и её атрибутах: движение, пространство, время, отражение. Происхождение, сущность и структура сознания.

Проблема идеального. Диалектика как всеобщее учение о развитии. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.

Тема 11. Проблемы познания. Философия и методология науки. Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Тема 12. Проблема человека в философии. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Тема 13. Социальная философия. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Б1.О.03 История (история России, всеобщая)

Кафедра: гуманитарных и социальных дисциплин

Цель: формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области истории, изучение основных этапов всеобщей истории; рассмотрение современных исторических концепций, формирование патриотического мировоззрения. Дать студентам знания об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней в контексте всемирно-исторического процесса. Раскрыть место и значение истории в обществе, в жизни и деятельности человека. Способствовать профессиональному становлению обучаемых, их гражданскому воспитанию.

Разделы/темы дисциплины:

История: предмет, источники, функции, методы. Понятие истории. История как прошлое и как наука. Основные источники исторических знаний (вещественные, письменные, лингвистические, этнографические и др.)

Индоевропейцы. Славяне. Восточные славяне. Европа под знаком Рима (VI в. до н.э. - XII в.). Древняя Русь (VI – XII вв.) Происхождение европейских народов. Возникновение государства у восточных славян (VIII-первая половина X вв.). Основные теории образования древнерусского государства. Складывание государственности у восточных славян. Первые Рюриковичи. «Повесть временных лет». Русь в X-XI вв., Русь на рубеже XI-XII вв. внешняя политика Киевской Руси. Принятие христианства.

От Руси к России (XIII – XVI вв.). Возрождение Европы. Средневековье как стадия

исторического процесса в Западной Европе и в России. Дискуссия о феодализме как явление всемирной истории. Проблема централизации. Борьба русского народа против иноземных завоевателей в XIII в. Монголо-татарское иго на Руси и его последствия. Дискуссия о роли ордынского нашествия в становлении Русского государства. Борьба русского народа с агрессией западноевропейских феодалов. Александр Невский. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Возрождение Европы

Реформация и абсолютизм в Европе (XVI – XVII вв.). Становление самодержавия в России. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства — основной этап социально-политической организации постсредневекового общества. Становление Российского государства в XVI веке. Система представительства, роль государя и боярства. Посадское и крестьянское самоуправление. Место православной церкви в государстве. Правление Ивана IV Грозного, его реформистская деятельность. Внешнеэкономические связи. «Бунташный» век в России (XVII век). Российское государство в XVII веке. Смутное время на Руси. Царствование Бориса Годунова. Лжедмитрий I. Царь Василий Шуйский. Восстание под руководством Ивана Болотникова. Лжедмитрий II. Польско-шведская интервенция. Народное ополчение К. Минин и Д. Пожарского. Воцарение Михаила Романова: начало династии. Расцвет и особенности сословно-представительной монархии в России. Церковный раскол в России.

Просвещение в Европе (XVIII в.). Возникновение и развитие Российской империи (XVIII в.). Понятие Просвещения в Европе. Основные идеи Просвещения. Основные направления «европеизации» страны. Рождение Российской империи: время Петра Великого. Экономические реформы России. Финансовая политика. Реорганизация системы государственного управления. Русская православная церковь и ликвидация патриаршества. Создание регулярной армии и флота. Реформы в области образования и культуры. Основные направления в области внешней политики. Северная война. Российская империя в XVIII веке. Эпоха дворцовых переворотов и реформы государственного аппарата. Правление императрицы Екатерины II. Социально-экономическое развитие России. Общественно-политическая жизнь и социальные движения. Политика «просвещенного абсолютизма». Внешняя политика Екатерины II. Русско-турецкие войны и присоединение Крыма, раздел Польши. Россия и великая Французская революция. Русская культура XVIII века: от петровских инициатив к «веку просвещения»

Особенности исторического развития России в XIX веке. Модернизация Европы (XIX в.). Россия в первой половине XIX века. Эволюция государственно-политической и правовой системы России. Экономическое развитие и социальные отношения. Общественное движение в первой половине XIX века. Внешняя политика этого периода. Отечественная война 1812 года. Декабристы. Усиление самодержавия и российское общество. Модернизация Европы. Крымская война. Разрыв дворянской интеллигенции и власти: факторы развития общественно-политических движений. Эпоха Великих реформ. Александр II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права. Дискуссия о социально-экономических, внутри и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Консервативное, либеральное и революционное движение. Народники и социал-демократы. Внешняя политика второй половины XIX века.

Российская империя в начале XX века. Европа на пути к самоуничтожению. Россия на рубеже XIX – XX вв.: между реформами и революциями. Российская экономика конца XIX – нач. XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения

аграрного вопроса. Эпоха Российских революций. 1895 – 1917 годы. Политические партии и Государственная дума. Столыпинские реформы. Первая мировая война – геополитические игры. Россия в первой мировой войне. Свержение самодержавия в феврале 1917 года. Гражданская война в России. Европа после Первой мировой войны. Версальско-Вашингтонская система. Противостояние СССР и остального мира

II Мировая война. Международные отношения и внешняя политика СССР в 30-е годы. Нарастание угрозы войны. Концепция системы коллективной безопасности. Вступление СССР в Лигу Наций. Внешняя политика СССР в условиях начавшейся Второй мировой войны. Советско-финская война. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). СССР накануне войны. Мероприятия по укреплению обороноспособности страны. Их противоречивость. Начальный период Великой Отечественной войны, военные действия зимой-осенью 1942 г., коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны, заключительный этап войны, итоги и уроки Великой Отечественной войны. Трудности послевоенного переустройства, восстановление народного хозяйства, ужесточение политического режима и идеологического контроля. Результаты Второй мировой войны. Создание социалистического лагеря.

От разделения к попыткам открытости. Советская Россия. Перестройка и распад СССР. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. Хрущевская «оттепель». 1953 – 1964 годы. XX съезд КПСС: критика культа личности Сталина. Реформы в партии и экономике. Достижения советской науки. Либерализация внешнеполитического курса. Отставка Хрущева. Диссидентское движение в СССР. Советский Союз в 1965 – 1984 годах. Кризис «развитого» социализма. Завершение партийно-номенклатурной бюрократизации страны. Попытки реформ второй половины 60-х годов. Начало застойных явлений. Диссидентское движение. Афганская трагедия. Курс на обновление страны. М.С. Горбачев. Кризис перестройки. Образование политических движений и партий. Распад СССР. Независимая Россия. Избрание президента Б.Н. Ельцина. Принятие Российской Конституции. Россия в 90-е годы. Изменение экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в нач. 90-х гг. Резкая поляризация общества в России. Конституционный кризис в России в 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция Российской Федерации 1993 г. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 гг. Россия в СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Россия и мир на современном этапе развития. Россия в 2000 – 2019 годах: деятельность государства по повышению роли политических партий, реализация национальных проектов, решение экономических и социальных вопросов. 26 марта 2000 г. досрочные выборы президента России. Избрание В.В. Путина. Приоритетные направления политики; решение чеченской проблемы, укрепление вертикали власти. Д.А. Медведев избран третьим президентом Российской Федерации: приоритетные задачи; сохранение запаса прочности, накопленного в последние годы, дальнейшее развитие страны. Март 2012 — начало третьего и четвертого президентского срока В.В. Путина продолжение крупномасштабных экономических и социально-политических реформ. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение Российской Федерации в период 2008 – 2019 гг. Мировой финансовый кризис и Россия. Внешняя политика Российской Федерации. Культура России нового века.

Б1.О.04 Иностранный язык

Кафедра: гуманитарных и социальных дисциплин

Цель: формирование у обучающихся навыков и умений иноязычного общения: чтение адаптированной и аутентичной литературы с различными целями, участие в беседе повседневного делового и общенаучного характера, умение вести переписку обиходного и делового характера; общей коммуникативной компетенции обучающихся, развитие и совершенствование навыков общения; навыков чтения, аудирования, говорения и письма на английском языке; понимание диалогической и монологической устной речи; системных знаний в области реалий и культуры мира изучаемого языка и межкультурных различий.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Careers

Тема 2. Companies

Тема 3. Selling

Тема 4. Marketing

Тема 5. Brands

Тема 6. Travel and culture Тема 7. Change

Тема 8. Company structure Тема 9. Advertising

Тема 10. Cultures

Тема 11. Human Resources Тема 12. Ethics

Б1.О.05 Введение в туризм и гостеприимство

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» являются формирование у обучающихся представления о современных видах туристской и гостиничной деятельности; в ознакомлении со структурой специальных видов туризма, характеристикой территорий и регионов их распространения, раскрытии особенностей практической организации специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Основные понятия туризма

Туризм и путешествия. Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Турист и экскурсант. Туристский продукт. Туристская деятельность.

Тема 2. Современное состояние туризма

История туризма. Начало организованного туризма. Томас Кук. Виды туризма. Виды туристских предприятий. Функции туризма. Значение туризма. Современное состояние туризма.

Тема 3. История гостеприимства

История индустрии гостеприимства в России и мире. История развития гостиниц. Гостиничные цепи. Характеристика гостиничного хозяйства России.

Тема 4. Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство

Структура гостиничного предприятия. Типы размещения, категории номеров. Роль транспорта в развитии индустрии туризма. Рестораны мира. Индустрия развлечений.

Б1.О.07 География туризма и туристское страноведение

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» являются формирование у обучающихся теоретического представления о комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, сформировать представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, его основных проблемах и ценностях.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. География туризма как научная дисциплина

Объект, предмет и задачи географии туризма. Современные методы исследования географии туризма.

Тема 2. География туристских потоков в мире

Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Туристские макрорегионы мира. Методы учета туристских потоков. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 3. Регионы и центры туризма Америки

Города Нового Света и их туристский потенциал. Природные достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. США; Канада, Ямайка; Мексика. Страны Южной Америки: Аргентина, Бразилия и др.

Тема 4. Туристский потенциал Европы

Природные рекреационные ресурсы Европы, Средиземное море и горы. Природные достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. Северная Европа; Западная Европа; Юго-Восточная Европа.

Тема 5. Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии

Страны Африки; Австралия; Арабский мир; Индия, ЮВА Острова мира. Природные достопримечательности стран. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности

Тема 6. Туристский потенциал Российской Федерации

Природные достопримечательности страны. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности. Россия на мировом туристском рынке.

Тема 7. Туристский потенциал Японии и Китая

Природные достопримечательности страны. Особенности туризма в Китае и Японии. Население страны как условие развития туризма. Культурно-исторические достопримечательности.

Тема 8. Эволюция туризма

Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно- оздоровительный туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Экстремальный туризм

Б1.О.08 Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия

Понятие экономики туризма. Основные определения туризма как межотраслевого экономического комплекса. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние. Социально-экономические факторы, влияющие на рост туризма, факторы туристского рынка. Предпринимательская деятельность. Основные направления предпринимательской деятельности. Экономические методы и приемы, используемые в деятельности предприятия.

Тема 2. Методы и приёмы финансового анализа

Направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности. Функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией. Законодательное регулирование туристской деятельности. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.

Тема 3. Основные проблемы в финансовом состоянии компании

Понятие финансов. Функции финансов. Реализация распределительной и контрольной функций в СКС и туризме. Финансовая поддержка государства предприятий туризма. Структура финансовой системы. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Направления финансовых ресурсов. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях туризма. Схемы функционирования финансами в туризме.

Тема 4. Анализ оборачиваемости

Сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Стадии предпринимательской деятельности. Контроль за ходом предпринимательской деятельности.

Тема 5. Анализ ликвидности

Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Классификация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Методы оценки стоимости основных фондов. Амортизационная политика предприятия. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости,

фондовооруженности. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.

Тема 6. Анализ финансовой устойчивости

Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.

Тема 7. Анализ прибыльности

Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия. Квалификационные требования к персоналу на предприятиях туризма. Регулирование трудовых отношений. Порядок заключения трудового договора. Содержание должностных обязанностей. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость. Факторы, влияющие на производительность труда. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях туризма.

Тема 8. Анализ рентабельности

Цена как экономическая категория. Функции цены. Стратегии и методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Факторы формирования себестоимости. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме. Калькулирование туристского продукта. Калькулирование продукции и услуг на предприятиях питания, гостиничных предприятиях. Метод потребительской оценки, факторы эластичности спроса по цене. Методы конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод. Методы дифференциации цен на услуги туризма и социально-культурного сервиса.

Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность

Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая. Порядок формирования прибыли на предприятиях туризма. Источники формирования прибыли. Резервы формирования прибыли. Классификация фондов предприятия. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности.

Тема 10. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма

Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий туризма.

Б1.О.09 Деловые коммуникации

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения учебной дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной деловой коммуникации у будущих бакалавров в их практической деятельности.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Коммуникативная сторона делового воздействия

Рассматриваются сущность, структура и типы коммуникаций. Изучаются способы вербальной и невербальной коммуникации

Тема 2. Типы деловых партнеров

Рассматриваются типы деловых партнеров, проводится анализ различного рода коммуникативных барьеров.

Тема 3. Деловая беседа и совещание

Рассматриваются основные типы совещаний, приемы по подготовке и проведению совещаний. Раскрыты основные черты деловой беседы как формы деловой коммуникации.

Тема 4. Переговоры и дебаты

Раскрывается стратегия и тактика ведения переговоров, представлены преимущества и недостатки двух стратегий ведения переговоров. Особенности дебатов как формы деловой коммуникации.

Тема 5. Деловая переписка, электронные коммуникации и телефонные разговоры

Классификация деловой переписки, структура и оформление делового письма, этические нормы делового письма. Специфика телефонного общения.

Тема 6. Выступление перед аудиторией

Специфика и типы выступлений перед аудиторией. Основные этапы подготовки презентации.

Тема 7. Этика и этикет деловых коммуникаций

Рассматриваются этические принципы деловых коммуникаций, способы повышения уровня нравственности деловых коммуникаций.

Тема 8. Межкультурная коммуникация

Этика кросс-культурных и межнациональных деловых коммуникаций.

Б1.О.10 Курортология

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Курортология» являются формирование у обучающихся теоретического представления о научных основах курортологии; практических навыков по использованию курортного дела в планировании, организации оздоровительных услуг, предоставляемых предприятиями.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Основы курортной медицины

Предмет, цели и задачи курортологии. Основные разделы курортологии. Зарождение и развитие курортологии. основные методы санаторно-курортного лечения и оздоровительного отдыха, применяемые в организациях санаторно-оздоровительного комплекса.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

Теоретические основы курортного дела и нормативно-правовых актов, регулирующих правовые отношения в курортном деле.

Тема 3. Природные лечебные ресурсы России

Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования. Лечебные минеральные воды России.

Тема 4. Лечебный туризм и мировые лечебные курорты

Современный рынок лечебного туризма, Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

Тема 5. Лечебные минеральные воды и грязелечение

Бальнеология. Понятия и определения. История развития бальнеологии. Лечебные минеральные воды Российской Федерации. Особенности состава, критерии оценки и

принципы деления. Основные методы бальнеологического лечения и их применение. Понятие о лечебных грязях. Виды лечебных грязей.

Тема 6. Формы курортной деятельности в России

Управление курортами, Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные Формы курортной деятельности в Российской Федерации. Организация работы санатория.

Б1.О.11 Организация и технология гостиничной деятельности

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Организация и технологии гостиничной деятельности» являются формирование у обучающихся комплекса знаний и умений в области производственно-технологической деятельности, организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Службы гостиницы, их назначение и взаимодействие. Отдел бронирования.

Структура управления гостиничным предприятием. Технологический цикл обслуживания гостей. Службы гостиницы и их взаимодействие. Бронирование номеров. Типы бронирования.

Тема 2. Служба приёма и размещения гостиницы.

Структура службы. Основные функции и технологии обслуживания. Служба регистрации (RECEPTION): знания и умения, личные качества, график работы, обязанности. Процедура регистрации по прибытии и окончательный расчет гостя. Технология оформления проживания в гостинице и оплаты услуг.

Тема 3. Административно-хозяйственная служба гостиницы.

Структура службы в зависимости от вместимости номерного фонда. Стандарты оборудования гостевых номеров. Рабочий день горничной от прихода на работу до сдачи ключей. Уборочный инвентарь. Стандарты уборки гостевых номеров.

Тема 4. Отделы и службы современной гостиницы

Отдел маркетинга и продаж: структура, задачи, функции службы. Деятельность отдела продаж, отдела рекламы и связей с общественностью. Отдел обслуживания банкетов и конференций. Служба безопасности в отеле. Инженерная служба отеля. Отдел кадров

Тема 5. Организация приема и обслуживания VIP гостей в отеле.

Технология подготовки, встречи и обслуживания VIP гостей в отеле. Уровни VIP гостей. Стандартные услуги отеля для VIP гостей разных уровней.

Тема 6. Дополнительные услуги гостиницы

Сущность и значение дополнительных услуг в гостинице. Классификация дополнительных услуг. Способы предложения. Зависимость дополнительных услуг от назначения гостиницы.

Б1.О.12 Маркетинг

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у обучающихся теоретических знаний, основ, его значение в гостеприимстве, а так же практика маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции гостиничных

предприятий на рынке.

Маркетинг рассматривается как комплексная концепция, направленная на изучение рыночной среды в гостеприимстве и запросов потребителей с целью их удовлетворения. Применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с требованиями к избранному виду деятельности, согласно разрабатываемым на основе маркетинговых программ стратегическим направлениям развития гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие маркетинга, его теории, истории и принципы

Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга. Основные понятия маркетинга. Эволюция концепций управления на предприятии. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга: в зависимости от концепции, от охвата рынка, от вида товара, от состояния спроса, от технологии реализации. Основные факторы микро - и макросред. Роль и значение маркетинга в деятельности предприятия.

Тема 2. Потребности и потребители в маркетинге

Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Понятие и виды спроса. Покупатели от имени организаций. Консьюмеризм, этика и социальная политика. Понятие и типология потребностей. Типы потребителей. Моделирование потребительского поведения. Факторы и закономерности спроса. Маркетинг, ориентированный на потребителя.

Тема 3. Рынок как объект маркетинга

Рынок как объект маркетинга, классификация рынков, целевой сегмент рынка, рыночная ниша и рыночное окно.

Тема 4. Конкуренция и конкуренты маркетинга

Диагностика конкурентной среды, виды конкурентий маркетинга, виды стратегий маркетинга, классификация конкурентов, способы ведения конкурентной борьбы, недобросовестная конкуренция. Конкурентоспособность товара и фирмы, моделирование показателей конкурентоспособности.

Тема 5. Ценовая политика маркетинга

Цена как элемент в комплексе маркетинга. Классификация цен. Функции цены. Структура и состав цены. Этапы ценообразования. Цели ценообразования. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования. Методы установления цены. Стратегии ценообразования. Процесс управления ценами на предприятии.

Тема 6. Продвижение и коммуникация в маркетинге

Состав и процесс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз, личные продажи. Паблик рилейшнз: цель, задачи, принципы, функции. Стимулирование сбыта: сущность, направления, методы Личные продажи: сущность, формы, процесс. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций на предприятии.

Тема 7. Продвижение: техника рекламы

Реклама: цели, задачи, функции, средства распространения рекламной информации, методы формирования бюджета, техника рекламы. Этика рекламы.

Тема 8. Стратегическое маркетинговое планирование

Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Виды организационных структур службы маркетинга, их преимущества и недостатки. Планирование на предприятии, виды, уровни, принципы планирования. Прогнозирование и снижение рисков. Маркетинговый контроль, объекты и типы маркетингового контроля.

Б1.О.13 Менеджмент

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения учебной дисциплины «Менеджмент» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых управленческих технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Введение в менеджмент

Определение и основные функции менеджмента. Методы менеджмента. Условия и факторы возникновения менеджмента. Управленческие революции.

Тема 2. Научные школы менеджмента

Эволюция менеджмента как научной дисциплины. Этапы и школы менеджмента. Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.

Тема 3. Современное состояние менеджмента

Развитие менеджмента в России. Современное состояние мирового менеджмента. Национальные модели менеджмента.

Тема 4. Социальная организация, как объект менеджмента

Понятие и признаки социальной организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента в организации.

Тема 5. Функции менеджмента. Планирование и организация

Стратегическое планирование. Делегирование, ответственность, полномочия. Нормы управляемости Организационная структура.. Коммуникация в организации.

Тема 6. Функции менеджмента. Мотивация и контроль

Нормы и ценности организации. Основные теории мотивации. Теория подкрепления. Виды контроля в организации.

Тема 7. Управленческие решения

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Информационно-коммуникационное обеспечения менеджмента в организации.

Тема 8. Лидерство и власть

Власть и влияние. Классификация групп. Лидерство в современном менеджменте. Управление конфликтами в организации. Самоменеджмент и имидж руководителя

Б1.О.14 Технологии продаж гостиничного продукта

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Технологии продаж гостиничного продукта» являются формирование у обучающихся комплексного понимания и знания теории и практики технологии продаж услуг гостиничной индустрии на современном этапе, специфики гостиничного продукта, особенностей эволюции индустрии гостеприимства, изменений в общественной психологии потребления гостиничных услуг и поведенческом поведении их потребителя, а также закономерностей и границ применения маркетингового инструментария в гостиничной индустрии в свете их влияния на технологии продаж.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Гостиничный продукт, особенности формирования, продвижения, продаж

Понятие и характеристики гостиничного продукта. Номенклатура гостиничных услуг и методы её формирования. Влияние особенностей гостиничного продукта на планировку гостиниц. Влияние особенностей гостиничного продукта на обслуживание клиентов. Культура обслуживания. Неосвязаемость. Разнообразные факты материального характера. Неотделимость от источника и объекта услуги. Понятие «неосвязаемое», «неосвязаемость услуг», «неотделимость услуг», «непостоянство качества», «осязаемые элементы», «принцип неотделимости», «скоропортящийся характер услуг». Непостоянство качества. Несохранимость.

Тема 2. Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе

Каналы распределения и товародвижения. Спрос, формирование спроса и стимулирование сбыта. Торговые посредники и их классификация. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы. Мерчандайзинг. Компоненты организации эффективного сбыта. Методы персональных продаж. Подходы к формированию прямого сбыта на основе клиентского анализа.

Тема 3. Приемы продаж

Составляющие плана продаж. Планирование действий. Планирование контактов. Рассмотрение примера формы для планирования продаж. Процесс продаж. Поиск новых клиентов, собственно продажи, документарное оформление сделки. Развитие продаж. Определение психологического типа клиента. Продажа личной встречи, преодоление барьеров. Диагностика возможностей клиента. Навыки и умения для осуществления персональных продаж. Продажи ключевым клиентам и управление этими клиентами. Продажи на основе взаимоотношений.

Тема 4. Организация процесса продаж

Потребители гостиничного продукта и особенности их поведения. Потребности, удовлетворяемые гостиничным продуктом. Методы изучения и анализа предпочтений потребителей. Позиционирование как инструмент влияния на сознание потребителей. Управление продажами в гостиничном предприятии. Стратегии увеличения продаж. Фактическая и потребительская ценность гостиничного продукта. Формирование уникального торгового предложения.

Б1.О.15 Материально-техническая база гостиничного предприятия

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целью освоения дисциплины «Материально-техническая база гостиничного предприятия» является освоение теоретических знаний в области организации материально-технического обеспечения в гостиничном хозяйстве, а также приобретение умений их применять на практике.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Объемно-планировочное решение гостиниц

Планировочная структура участка гостиничного предприятия. Объемно-планировочное решение зданий гостиниц. Общественная часть гостиницы. Жилая часть гостиницы. Зонирование.

Тема 2. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туркомплексов

Теплоснабжение. Система отопления. Система водоснабжения. Система канализации. Система вентиляции и кондиционирования воздуха. Лифтовое оборудование гостиниц. Система удаления мусора.

Тема 3. Телекоммуникационные системы гостиниц

Интегрированная информационная система. Комплексная система обеспечения безопасности коммуникаций. Комплексная система оснащения конференц-залов. Система жизнеобеспечения гостиниц.

Тема 4. Профессиональное технологическое оборудование

Уборочные машины и механизмы. Оборудование прачечных. Оборудование службы приема и размещения.

Тема 5. Цветовое и световое решение номера

Цветовое решение интерьера жилых и общественных помещений гостиниц. Световое решение интерьера жилых и общественных помещений гостиниц. Использование искусственного освещения в гостинице.

Тема 6. Текстиль и Меблировка номера

Текстильные материалы в интерьере гостиниц. Мебель жилых помещений гостиницы. Декоративное оформление помещений в гостинице

Тема 7. Декоративная косметика

Средства личной гигиены и мини-наборы для шитья, наборы для бритья и т.д.

Б1.О.16 Развитие и продвижение туристских дестинаций России

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Развитие и продвижение туристских дестинаций России» являются формирование у обучающихся комплексного понимания понятия туристская дестинация, современных тенденций и проблем формирования российских дестинаций, методов формирования комплекса индивидуальных свойств дестинации.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Роль туристской дестинации в развитии индустрии туризма

Туристская дестинация как важная составляющая системы туризма. Взаимосвязь туристской индустрии и туристской дестинации. Туристская дестинация как объект туристской деятельности. Компоненты туристской дестинации: туристские ресурсы, туристская инфраструктура и туристские предприятия, расположенные в территориальных пределах дестинации.

Тема 2. Современные тенденции формирования российских дестинаций

Причины, сдерживающие развитие туристских дестинаций в России. Санкт-Петербург как туристский центр. Программы привлечения туристов в регионы России.

Тема 3. Анализ состояния и проблем ключевых дестинаций в России

Современное состояние туристского рынка России. Кластеры. Анализ Сочи как туристского центра мирового уровня. Проект «Курорты Северного Кавказа». Диверсификация и поддержка туристского сектора Крыма. Создание и финансирование основных туристско-рекреационных кластеров в Крыму.

Тема 4. Формирование комплекса индивидуальных свойств дестинации

Стратегия развития российских дестинаций и стратегия их продвижения на рынке туристских услуг. Конкурентоспособность отечественных дестинаций. Предложение уникальных видов продукции, как способ формирования индивидуальных свойств. Уникальные виды туризма в отдельных туристских дестинациях Крыма и Сочи.

Тема 5. Маркетинг туристских дестинаций

Основные понятия и трактовка маркетинга туристских дестинаций. Цели и задачи маркетинга туристских дестинаций. Обоснование необходимости применения маркетинга территорий в отечественной практике туристской индустрии. Место маркетинга дестинации в туристском маркетинге.

Тема 6. Повышение конкурентоспособности дестинации

Показатели для определения рейтинга конкурентоспособности туристской дестинации
Имидж территории. Факторы внешнего влияния на имидж туристской дестинации: общий имидж или репутация территории (страны, региона, города) географически образующих дестинацию.

Б1.О.18 Управление человеческими ресурсами

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области управления человеческими ресурсами, приобретение практических навыков в использовании ключевых технологий УЧР, применение на практике полученных знаний и умений.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Введение в управление человеческими ресурсами. Теория человеческого капитала

Понятие и основные задачи управления человеческими ресурсами организации. Эволюция теории и практики управления персоналом. Место и роль управления персоналом в общей системе управления организацией. Исторические аспекты становления менеджмента персонала. Теория управления о роли человека в организации. Философия организации. Кадровая политика. Принципы и методы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Структура, основные функции служб HR и их эволюция. Тенденции развития управлением персоналом в гостиничной деятельности в России и зарубежных странах. Развитие представлений о человеческом капитале. Основные концепции. Активы человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал. Человеческий потенциал. Трудовой потенциал. Реализованный трудовой потенциал. Характеристики трудового потенциала. Базовые модели теории человеческого капитала. Цели и задачи системы управления HR с использованием понятия человеческий капитал. Модель управления персоналом с использованием концепции человеческого капитала.

Тема 2. Политика организации на рынке труда

Политика организации на рынке труда. Трудовые ресурсы. Виды рынков. Основные игроки на рынке труда. Имидж, репутация, бренд работодателя на рынке труда.

Тема 3. Анализ работы

Трудовые процессы в гостиничном бизнесе. Понятия «труд» и «творчество». Анализ работы. Рабочее место. Методы анализа трудовых процессов. Общая характеристика норм труда. Нормативные материалы по труду. Необходимость комплексного обоснования организации труда с учетом взаимосвязи технических, психофизиологических и социальных факторов. Общий оптимизационный подход к задачам по оценке затрат и результатов труда в системе управления HR. Анализ требований к исполнителям. Квалификационная характеристика, должностная инструкция и спецификация должности. Компетенции. Профессиограмма. Психограмма. Качество трудовой жизни. Системы показателей по труду для анализа и планирования.

Тема 4. Планирование человеческих ресурсов

Классификация персонала организации. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Характеристика наличия персонала и его изменений. Кадровое планирование. Сущность и методы планирования численности различных категорий персонала. Аутсорсинг. Функциональная структура системы управления персоналом. Функциональное разделение труда.

Тема 5. Комплектование персонала (наем, отбор, увольнение)

Набор персонала. Методы набора. Область применения. Внутренние и внешние факторы, влияющие на процессы найма персонала. Отбор кадров. Методы отбора. Критерии и процедуры профотбора. Виды применяемых при отборе тестов для оценки трудового потенциала. Личностные и производственные характеристики сотрудников. Высвобождение, увольнение персонала. Основные причины увольнения персонала. Процедуры и механизмы. Система поддержки увольняемых работников. Аутплейсмент: понятие, достоинства и недостатки.

Тема 6. Адаптация новых сотрудников

Понятие адаптации. Виды адаптации. Социализация. Информационное обеспечение адаптации. Индикаторы адаптации. Испытательный срок.

Тема 7. Обучение сотрудников

Сущность обучения. Цели, задачи обучения. Субъекты, объекты обучения. Виды и формы обучения. Эффективность обучения. Основные модели оценки эффективности обучения. Основные подходы организаций к обучению своих сотрудников. Концепция непрерывного образования. Коучинг.

Тема 8. Развитие человеческих ресурсов

Основные задачи развития человеческих ресурсов. Продвижение. Карьера: понятие и основные типы. Планирование карьеры. Развитие персонала и его значение для эффективного управления персоналом.

Тема 9. Оценка деятельности сотрудников

Оценка деятельности и оценка сотрудников (ассесмент). Сущность, виды и методы оценки персонала. Аттестация персонала: назначение, процедуры.

Тема 10. Вознаграждение персонала

Мотивация – сущность, классификация видов. Структура мотивации. Экономическая мотивация. Организация оплаты труда на предприятии: сущность, принципы, функции. Основные функции государственного регулирования в области организации оплаты труда на предприятии. Структура дохода сотрудника организации. Методы формирования фонда заработной платы. Системы оплаты труда. Тарифная система, ее элементы. Формы оплаты труда. Бестарифная система. Грейдинг. Виды премий, показатели и условия премирования для различных категорий персонала. Внутрифирменная система стимулирования в гостиничном бизнесе.

Тема 11. Эффективность управления человеческими ресурсами, организационная культура, стратегия УЧР

Оценка затрат на персонал и результатов трудовой деятельности в гостиничном бизнесе. Классификация методов оценки эффективности. Общие и частные показатели экономической эффективности. Оценка экономической эффективности кадровых мероприятий в системе УЧР. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами. Управление персоналом в стратегическом периоде. Связь с организационными стратегиями. Влияние на кадровую политику и философию организации. Конкурентные стратегии и практика управления человеческими ресурсами в гостиничной деятельности

Тема 12. Аудит управления человеческими ресурсами

Сущность и виды аудита. Аудит и ревизия: сходства и отличия. Аудит системы УЧР по элементам. Аудиторское заключение.

Б1.О.19 Проектирование гостиничной деятельности

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целью освоения дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» является освоение знаний в области проектирования предприятия гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Состав и содержание проекта

Задачи проектирования. Состав и содержание проекта. Цели и задачи проекта.

Тема 2. Этапы разработки проектной документации

Понятие проекта и проектной документации. Нормативная база проектирования и строительства. Нормативная документация и производственно-технологические регламенты деятельности гостиниц, туристских объектов и предприятий питания. Техническое задание на проектирование.

Тема 3. Требования к проектированию жилой части гостиниц и иных средств размещения

Варианты схем этажей жилой части гостиницы. Условия и выбор оптимальных схем жилого этажа. Требования к проектированию номеров в зависимости от категории номера, класса и назначения гостиницы.

Тема 4. Требования к проектированию общественной части гостиниц и иных средств размещения

Состав помещений приемно-вестибюльной группы, общественного питания, бытового обслуживания, развлекательного назначения, бизнес-центров, SPA-центров, спортивно-оздоровительного обслуживания, служебно-бытовых, административных и технических помещений. Требования к размещению. Внутренние, входные и выходные потоки.

Тема 5. Территория отеля. Конструктивные элементы зданий гостиниц

Инфраструктура проектной площади отеля. Зоны, прилегающие к гостинице. Стандартные требования к зданию, инфраструктуре прилегающей территории гостиницы. Автономность здания. Проектирование прилегающей территории, охраняемой автостоянки; плавательного бассейна. Техническое оборудование территории отеля. Организация прилегающей территории гостиницы с учетом потребностей клиентов с ограниченными возможностями.

Тема 6. Инженерное оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и туристских комплексов

Общие понятия. Требования к системам жизнеобеспечения. Теплоснабжение. Система отопления. Система водоснабжения. Система канализации. Система вентиляции. Централизованная система пылеудаления. Энергетическое хозяйство

Б1.В.01 Всемирное наследие ЮНЕСКО

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Всемирное наследие ЮНЕСКО» являются формирование у обучающихся теоретических знаний истории, методологии и методов охраны и использования природного и мирового культурного наследия.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Конвенция Всемирного Наследия ЮНЕСКО

Основные этапы становления, формирования и развития системы Мирового Наследия. Виды охраняемых природных территорий планеты.

Тема 2. Критерии внесения в список объектов ЮНЕСКО.

Система понятий, определений, критерии и процедура внесения достояний в Список Мирового Наследия. Идеи и принципы системы Всемирного Культурного и Природного Наследия.

Тема 3. Национальные парки Америки.

Характеристика объектов природного и культурного наследия Южной Америки. Классификации объектов природного и культурного наследия. Природные достопримечательности Северной Америки. Уникальные геологические и геоморфологические объекты в Списке ЮНЕСКО: Национальные парки США

Тема 4. Культурное наследие Азии

Памятники Всемирного культурного наследия в странах Азии. Объекты культурного наследия в Китае, Японии, полуостровном Индокитае и островной Азии. Памятники мирового культурного наследия на Ближнем Востоке.

Тема 5. Культурное наследие Европы

География объектов Всемирного культурного наследия в Европе. Памятники эпохи первобытности на территории Европы. Европейские памятники эпохи Средневековья, Возрождения, Нового времени.

Тема 6. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России

Культурное наследие России в списке ЮНЕСКО. Природное наследие Российской Федерации. Куршская коса; Санкт-Петербург; Ленские столбы.

Тема 7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Океании

Уникальность объектов Всемирного наследия в Океании . Новая Зеландия.

Тема 8. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Австралии

Уникальность и мозаичность объектов Всемирного наследия в Австралии. Объекты культурно-природного наследия, связанные с историей аборигенов.

Тема 9. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Африке

География Всемирного наследия ЮНЕСКО в Африке. Объекты наследия с критерием природно-ландшафтного разнообразия.

Б1.В.02 Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области правового обеспечения туристской и гостиничной деятельности.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность права

Основные научные подходы к определению правового содержания управления социальными системами, человеческими ресурсами и проектами.

Тема 2. Предпринимательские правоотношения

Субъекты в предпринимательской деятельности, понятие и виды гражданского договора.

Тема 3. Трудовые правоотношения и условия их возникновения

Основы организационно-управленческих отношений в сфере труда.

Тема 4. Основные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства

Нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства.

Государственное регулирование деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 5. Правовое положение туроператоров и турагентов, туристов, гостей отеля

Турист как основной субъект отношений в сфере туризма. Права и обязанности туристов. Договор о туристском обслуживании. Услуги по организации перевозки туристов различными видами транспорта. Услуги по организации проживания туриста Услуги по организации питания туристов. Услуги по организации оздоровительных, спортивных,

развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. Понятие и виды туристских формальностей.

Тема 6. Юридическая ответственность в сфере туризма и гостеприимства

Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств. Административная ответственность за налоговые нарушения. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономической деятельности.

Б1.В.03 Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» являются формирование основ комплексного представления о мировой и отечественной индустрии туризма и гостеприимства, формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма. Туроператоры и турагенты.

Тема 2. Международные организации туристской индустрии

Туристский продукт. Туристские предприятия мира и их объединения. Туристский бизнес в США, Китае и пр.

Тема 3. Историческое развитие индустрии гостеприимства

Этапы развития мировой индустрии гостеприимства и ее современное состояние. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц. Система франчайзинга. Мировые гостиничные цепи.

Тема 4. Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства

Типичные структуры гостиничных предприятий. Классификации гостиничных предприятий в различных странах мира. Классификация средств размещения РФ.

Тема 5. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Российские предприятия гостеприимства. Особенности российской индустрии гостеприимства. Российские предприятия туризма.

Тема 6. Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации

Современное состояние российской индустрии гостеприимства и туризма. Основы менеджмента предприятий туризма. Персонал индустрии гостеприимства.

Б1.В.04 Страхование и риски в туризме и гостеприимстве

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Страхование и риски в туризме и гостеприимстве» является изучение сущности страхования в туризме, его форм и правовых основ в международном и российском праве, а также классификации рисков в туризме, их объема и структуры страхования, причин, вызывающих необходимость страхования туристов.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1 Экономическая сущность страхования и организационные основы страхового дела

Понятие страхования. История развития страхования. Страхование, как экономическая категория. Страховой фонд. Понятие риска в страховании. Классификация рисков. Функции страхования. Основные понятия и термины страхования. Понятие и структура страхового рынка. Классификация страхования. Основные формы страхования. Участники страхового рынка. Формы объединения страховщиков.

Тема 2 Юридические основы страховых отношений и страховых тарифов

Основные нормативные акты, регулирующие страховую деятельность. Государственный надзор за страховой деятельностью. Порядок лицензирования деятельности страховых организаций. Виды государственного страхования. Договор страхования. Понятие, условия и правила заключения договора страхования. Понятие и задачи актуарных расчетов. Показатели страховой статистики. Состав и структура тарифной ставки. Тарифная политика в страховании. Методики расчета тарифной ставки. Виды страховой премии.

Тема 3 Имущественное, личное страхование и страхование ответственности

Понятие имущественного страхования. Объекты страхования. Формы возмещения ущерба при имущественном страховании. Страхование имущества от огня и других опасностей. Страхование транспортных средств. Страхование технических рисков. Понятие личного страхования. Виды личного страхования. Страхование жизни. Пенсионное страхование. Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование. Понятие страхования ответственности. Виды страхования ответственности. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Страхование гражданской ответственности перевозчика. Страхование профессиональной ответственности.

Тема 4 Финансовые основы страховой деятельности

Перестрахование, сострахование и двойное страхование. Оценка финансового состояния страховой организации. Страховые резервы и их регулирование. Инвестиционная деятельность страховых организаций. Современное состояние страхового рынка России и зарубежных стран.

Б1.В.06 Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет в туризме и гостеприимстве» являются изучение обучающимися сложившихся в международной практике норм нравственного поведения в профессиональной среде. Изучаются принципы, функции и рекомендации делового этикета и протокола в туризме и гостеприимстве.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Этика и культура в туризме и гостеприимстве

Ключевые понятия этики. Этика бизнеса. Этика рекламы. Требования к внешнему виду делового человека. Дресс-код. Личные качества работников туризма и гостеприимства.

Тема 2. Управленческая этика

Управленческая этика: понятие, сущность, значение. Основные заповеди менеджера. Правила делового общения в работе менеджера. Управленческий этикет. КСО в туризме и гостеприимстве.

Тема 3. Конфликты, стрессы в организациях

Сущность конфликта. Его участники и объект. Причина и динамика конфликта. Типология конфликтов. Способы предупреждения и разрешения конфликтов в организации. Стресс, его признаки и последствия.

Тема 4. Этикет деловых отношений

Кодекс профессиональной этики сотрудников сферы гостеприимства. Осуществление способов и методов делового общения в гостинице. Правила поведения персонала гостиницы. Психологические основы общения специалиста в туризме. Психологический контакт специалиста в сфере туризма с клиентами. Психология общения с гостями ресторана.

Б1.В.07 Сервисная деятельность

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целью освоения дисциплины «Сервисная деятельность» является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность сервисной деятельности

Основные понятия сервисной деятельности. Сущность сервисной деятельности: признаки услуги, объект и субъект сервисной деятельности. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности.

Тема 2. Услуга как специфический продукт

Услуга как специфический продукт рынка. Основные различия товара и услуги. Пять общих типов услуг: специфический продукт. Классификация видов услуг. производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные. Жизненный цикл услуги, ее отличие от жизненного цикла товара. Материальные и нематериальные услуги. Идеальная и материальная услуга. Коммерческие и некоммерческие услуги. Классификация по форме организации: государственные и негосударственные. Чистые и смешанные услуги. Личностные и безличные услуги, простые и сложные. Формы обслуживания. Контактная зона

Тема 3. Мировой рынок услуг

Сервис в современной рыночной экономике. Инновационное развитие сферы услуг. Роль России на рынке услуг.

Тема 4. Характеристика туристских услуг.

Услуги турфирмы.

Тема 5. Основы гостиничного сервиса

Гостиничные услуги и их особенности. Основные и дополнительные услуги. Восприятие потребителем гостиничной услуги. Характеристика гостиничного сервиса. Сервисная деятельность службы приема и размещения.

Тема 6. Услуги транспортных предприятий и предприятий питания

Организация питания в системе сервисных услуг. Виды ресторанного обслуживания. Организация питания в ресторане. Транспортные услуги и их классификация.

Б1.В.08 Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков в сфере современных технологий рекламы и связей с общественностью.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Рекламные средства и особенности рекламы в туризме и гостеприимстве

Рассматриваются методы продвижения услуг, характеризуются особенности рекламы в сфере туризма и гостеприимства. Рассматриваются рекламные средства, используемые в туризме и гостеприимстве: Реклама в прессе, радио- и телереклама, сувениры, наружная реклама, почтовая рассылка.

Тема 2. Организация и планирование рекламной кампании

Выделяются цели рекламной кампании в туризме и гостеприимстве. Рассматриваются этапы планирования рекламной кампании, характеризуется процесс разработки рекламного бюджета, основы анализа эффективности рекламной деятельности в туризме и гостеприимстве. Рассматривается медиапланирование.

Тема 3. Теоретические основы PR

Рассматривается сущность и содержание, цели PR, организационная структура и функции отдела PR. Анализируется понятие «общественности» в понимании специалистов в области связей с общественностью, методы ее исследования. Анализируется технология создания «внешнего» имиджа

Тема 4. Инструменты PR-коммуникаций

Рассматриваются принципы и основные составляющие медиарилейшнз: принципы построения медиарилейшнз, производство и смысловое позиционирование новостей для СМИ, приемы усиления информационного повода. Рассматриваются принципы и правила написания текстов для распространения в СМИ и для непосредственной публикации в СМИ. Рассматриваются правила организации и проведения наиболее распространенных медиамероприятий: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, «круглый стол», презентация, клубный вечер.

Б1.В.09 Экономика предприятий туризма и гостеприимства

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике гостиничного предприятия.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1 Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии

Понятие о народном хозяйстве страны. Характеристика народного хозяйства РФ по формам собственности и уровням подчиненности. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного

хозяйства. Разделы общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Понятие «комплекс» экономики. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы. Понятие предприятия.

Тема 2 Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия

Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Методы организации производства. Понятие «производственная мощность». Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Баланс загрузки оборудования. Методика расчета. Пути повышения уровня использования производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом организации. Текучесть кадров. Рынок труда. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Фонд заработной платы. Уставный капитал и имущество организации: понятие и состав. Основные фонды организации, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств.

Тема 3 Экономический механизм функционирования предприятия

Цели, этапы, типы стратегии организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Определение точки безубыточности и порога рентабельности. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Направления развития систем управления качеством. Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Техническое регулирование.

Тема 4 Экономический механизм управления предприятием. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Сущность и функции финансов организации. Механизм формирования финансов организации в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов. Кредит как экономическая категория. Понятие терминов «кредитор» и «заемщик». Функции кредита. Сущность налогов. Понятие «налоги» с юридических и экономических позиций. Налог на

добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Налог на имущество юридических лиц. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Налог на прибыль. Подоходный налог с работника. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Виды налогов на имущество физических лиц. Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновациям. Основные направления инновационной политики предприятия. Научно-технический потенциал и его составляющие. Содержание инновационной деятельности. Проектно-технологическая подготовка производства: этапы, системы стандартов. Подготовка и структура проекта нововведений. Система постановки продукции на производство. Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиции: реальные и финансовые. Цель инвестиций. Виды инвестиций. Основные направления инвестиционной политики организации. Источники инвестирования. Виды инвестиционных вложений. Расчет эффективности инвестиционных вложений. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

Тема 5 Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия

Понятие издержек. Виды издержек. Издержки производства. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Ценовая политика организации. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация. Оценка финансового состояния организации. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения организации на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.

Б1.В.10 Технологии и организация услуг питания

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Технологии и организация услуг питания» являются формирование у обучающихся комплексного понимания и знания теории и практики технологий и организации услуг питания.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Особенности организации питания современного человека

Введение в предмет. Теоретические основы науки о питании. Значение питания для человека. История питания человека с древних времен. Деление мира по гастрономическому принципу. Культовые продукты. Напитки мира. Обмен веществ и факторы на него влияющие. Правила составления рациона. Концепция сбалансированного питания. Системы питания и диеты. Лечебное питание. Калорийность питания. Питание различных категорий туристов. Питание разных народов и местностей. Влияние религии на питание. Особенности составления меню для иностранных туристов.

Тема 2. Современный ресторанный бизнес

История развития ресторанного бизнеса в России и мире. Знаменитые кулинары. Кулинарные столицы мира..Необычные рестораны мира. Кулинарные праздники. Организация питания туристов на транспорте. Питание в гостиничном комплексе. Организация шведского стола. Мини-бар. Организация питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний. Организация кейтеринга. Предприятия быстрого питания. Фуд-корты и ресторанные дворики. Бары. Франшиза в общественном питании. Сетевые предприятия питания. Инновации в ресторанном бизнесе. Современное состояние ресторанного бизнеса в Санкт-Петербурге.

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование ресторанной деятельности

Классификация предприятий питания. Требования к помещениям предприятия питания. Требования к персоналу. Закон о защите прав потребителей.

Тема 4. Материально-техническая база предприятия питания

Оборудование для предприятия питания. Барное оборудование. Дизайн предприятия питания. Фирменный стиль. Специфика оформления и основные принципы создания интерьера ресторана Оборудование для организации шведского стола. Оборудование для рум-сервиса и организации мини-бара. Мебель для предприятий питания и бара. Столовое белье. Куверт. Оборудование для кейтеринга

Тема 5. Санитария и гигиена предприятий общественного питания.

Гигиенические требования к планировке помещений и оборудованию предприятий общественного питания. Санитарные требования к содержанию предприятий общественного питания. Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарные требования к транспортировке, приемке, хранению и обработке сырья и производству кулинарной продукции. Санитарные требования к качеству, условиям реализации готовой продукции. Профилактика кишечных инфекций и пищевых отравлений.

Тема 6. Обслуживание на предприятиях питания

Организация питания и обслуживание участников конференций, семинаров, совещаний. Организация кейтеринга. Подготовка зала ресторана к обслуживанию. Порядок и методы обслуживания гостей. Рассадка гостей. Техника безопасности в работе официанта, бармена. Этикет. Организация обслуживания в кафе, столовых, буфетах, барах и пр. Общие принципы оформления блюд. Холодные блюда и закуски. Правила подачи горячих закусок. Правила подачи супов. Правила подачи вторых горячих блюд. Правила подачи горячих и холодных напитков. Сервировка стола для завтрака, обеда, ужина. Конфликты с гостями и методы их разрешения.

Тема 7. Организация банкетного обслуживания

Банкет. Банкет с полным обслуживанием официантами. Назначение, характеристика, особенности проведения банкета. Банкет за столом с частичным обслуживанием официантами. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Банкет-чай. Кофейный стол. Виды приемов и их характеристика. Тематическое оформление стола. Зимний, свадебный, спортивный стол. Специальные виды работ, выполняемые официантом. Траширование. Доготовка. Фламбирование.

Б1.В.12 Ресурсы индустрии гостеприимства

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель:Целью освоения дисциплины «Ресурсы индустрии гостеприимства» формирование у обучающихся представлений о современных концепциях и моделях развития гостиничного бизнеса в Северо-Западном регионе России, технологиями моделирования развития гостиничной деятельности в регионе

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Модели организации гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга и Лен.области.
История развития гостиничного хозяйства в СПб. Структура гостиничного хозяйства СПб. Независимые гостиницы Санкт-Петербурга. Роль гостиничных ассоциаций в развитии индустрии гостеприимства.

Тема 2. Мировые гостиничные сети в Санкт-Петербурге

Гостиничные цепи. Консорциумы. Гостиничные цепи мира на российском рынке. Управление гостиничными цепями: Франчайзинг, партнерство, лизинг, управление по контракту.

Тема 3. Особенности гостиничной индустрии в Санкт-Петербурге

Хостелы и малые отели, как лицо Санкт-Петербурга. Бутик-отели. Арт-отели. Акватель. Проблемы индустрии гостеприимства СПб.

Тема 4. Перспективы развития предприятий гостеприимства

Правительственная политика РФ в области гостиничного сектора. Развитие индустрии гостеприимства после ЧМ-2018. Изменение гостиничной индустрии в ответ на смену направления туристских потоков.

Б1.В.13 Основы логистики

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Основы логистики» являются формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков логистики в гостиничной деятельности. Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов по логистике, рассмотрение практического опыта по созданию интегрированной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков в гостеприимстве, обеспечивающих высокое качество деятельности предприятия. Предметом курса является освещение вопросов оптимизации логистических ресурсов в гостиничной деятельности.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие логистики, факторы ее развития

Понятие логистики. История развития логистики. Концепции и функции логистики.

Тема 2. Материальные и нематериальные потоки, логистические операции в гостеприимстве

Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции, их виды.

Тема 3. Понятие и виды логистической системы

Понятие и виды логистических систем. Принципы системного подхода.

Тема 4. Характеристика функциональных областей логистического управления в гостеприимстве

Характеристика функциональных областей логистики. Сущность и задачи закупочной логистики. Служба закупки на предприятии. Этапы осуществления закупки. Методы прогнозирования потребности в товарах. Способы и критерии выбора поставщика. Оценка результатов работы с поставщиками.

Тема 5. Проектирование эффективной логистической системы управления потоками

Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и цепи. Определение оптимального количества складов. Методы оптимизации расположения распределительного склада на обслуживаемой территории.

Тема 6. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления в гостеприимстве

Понятие и виды запасов. Методы нормирования. Системы контроля за состоянием товарных запасов. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Составление маршрутов движения транспорта. Транспортные тарифы и правила их применения.

Тема 7. Информационные потоки и системы логистики в гостеприимстве

Информационные потоки в логистике, их виды. Информационные тарифы в логистике. Принципы построения информационных систем.

Б1.В.ДВ.01.01 Экономическая оценка инвестиций

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и основных практических навыков в области экономической оценки инвестиций. Задачами дисциплины являются изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по осуществлению экономической оценки инвестиций, изучение условий для интенсификации вложений в наиболее конкурентные производства, дающие быструю отдачу, позволяющие максимально увеличить доходы предприятий, населения и бюджета, а также изучение методов формирования инвестиционной стратегии предприятия.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие экономической оценки инвестиций

Экономическая сущность инвестиций, их классификация. Виды эффективности инвестиций. Критерии и основные задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций

Тема 2. Продолжительность экономической жизни инвестиций и фактор времени

Продолжительность экономической жизни инвестиций.

Оценка стоимости денег во времени.

Тема 3. Учет инфляции и оценка инвестиционных рисков и ликвидности инвестиций.

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Оценка инвестиционных рисков.

Оценка ликвидности инвестиций.

Тема 4. Инвестиционный рынок: характеристика, оценка и прогнозирование.

Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности региона.

Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии фирмы.

Общая характеристика инвестиционной стратегии. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

Тема 6. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.

Принципы оценки эффективности реальных инвестиций. Система показателей оценки эффективности реальных инвестиций.

Тема 7. Формирование и оценка инвестиционного портфеля фирмы.

Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля.

Особенности формирования и оценки портфеля реальных инвестиционных проектов.

Б1.В.ДВ.01.02 Экономическая оценка инноваций

Кафедра: мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Экономическая оценка инноваций» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и основных практических навыков в области экономической оценки инноваций. Задачами дисциплины являются изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по осуществлению экономической оценки инноваций, изучение условий для интенсификации вложений в наиболее конкурентные производства, дающие быструю отдачу, позволяющие максимально увеличить доходы предприятий, населения и бюджета, а также изучение методов формирования инновационной стратегии предприятия.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Сущность, основные понятия и задачи экономической оценки инноваций

Сущность инноваций, их классификация. Виды эффективности инноваций. Критерии и основные задачи, решаемые в ходе экономической оценки инновационной деятельности. Развитие теории инноватики и ее современные концепции.

Тема 2. Инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла

Продолжительность экономической жизни инвестиций. Оценка стоимости денег во времени. Государственное регулирование инновационных процессов. Политика и стратегия государства в области коммерциализации инновационных идей и проектов.

Тема 3. Методические аспекты оценки эффективности инноваций

Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций. Оценка инвестиционных рисков. Оценка ликвидности инвестиций. Традиционные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов, основанные на инвестиционном анализе.

Тема 4. Специальные методы анализа и оценки экономической эффективности инноваций

Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности региона. Применение специальных методов анализа и оценки экономической эффективности инноваций, основанных на экономической прибыли. Методы комплексной оценки экономической эффективности инноваций.

Тема 5. Разработка и принятие решений об инвестировании инновационных проектов

Общая характеристика инвестиционной стратегии. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Способы и источники финансирования инновационных проектов. Возможности рынка венчурного капитала.

Тема 6. Разработка инновационной стратегии фирмы

Принципы оценки эффективности реальных инвестиций. Система показателей оценки эффективности реальных инвестиций. Модели и методы эффективного менеджмента инновационной деятельности предприятия. Система сбалансированных показателей как

фактор инновационной активности предприятия и метод контроля и оценки эффективности инновационной деятельности.

Тема 7. Учет инфляции и оценка рисков инновационной деятельности

Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля. Особенности формирования и оценки портфеля реальных инвестиционных проектов.

Учет фактора инфляции при оценке эффективности инновационной деятельности предприятия.

Б1.В.ДВ.02.01 Анализ внешней отчетности предприятия

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Анализ внешней отчетности предприятия» являются формирование у обучающихся системных знаний и умений в области анализа внешней бухгалтерской финансовой отчетности коммерческой организации, приобретение практических навыков применения аналитического инструментария, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия

Определение финансового анализа. Цели, задачи и основные направления проведения финансового анализа. Основные методы анализа. Структура и правила составления аналитической записки.

Тема 2. Методы и приёмы финансового анализа

Основные методы и виды финансового анализа. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа. горизонтальный (временной) анализ; вертикальный (структурный) анализ; трендовый анализ;

анализ относительных показателей (коэффициентов); сравнительный (пространственный) анализ; факторный анализ

Тема 3. Основные проблемы в финансовом состоянии компании

Дефицит денежных средств. Низкая платежеспособность. Недостаточное удовлетворение интересов собственника. Низкая рентабельность капитала. Снижение финансовой независимости или низкая финансовая устойчивость. необходимо дать оценку степени критичности этих проблем. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании

Тема 4. Анализ оборачиваемости

Анализ оборачиваемости оборотных активов; анализ оборачиваемости краткосрочных обязательств; оценка влияния оборачиваемости на состояние компании. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)

Тема 5. Анализ ликвидности

Коэффициент общей ликвидности. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. Анализ абсолютных значений коэффициентов. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании

Тема 6. Анализ финансовой устойчивости

Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК),

коэффициент самофинансирования

Тема 7. Анализ прибыльности

Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа. Анализ отчета о прибылях и убытках. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности

Тема 8. Анализ рентабельности

Рентабельность всего капитала. Рентабельность собственного капитала. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании. Причины сокращения показателей и рычаги оптимизации Оценка эффекта финансового рычага

Б1.В.ДВ.03.01 Организация, нормирование и оплата труда

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения учебной дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области нормирования, организации и оплаты труда, приобретение практических навыков в использовании методов нормирования, систем оплаты труда, применение на практике полученных знаний и умений.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Основные понятия

Сущность и функции нормирования труда. Виды норм труда и методы их расчета (обоснования). Объекты и методы нормирования. Нормативные материалы по труду в гостиничной деятельности. Их виды, области применения. Процесс обоснования организации и расчета норм труда как поиск оптимального варианта. Понятия производственного, технологического и трудового процессов.

Тема 2. Исследования затрат рабочего времени

Нормы затрат и нормы результатов труда в гостиничной деятельности. Связь между ними. Классификация затрат рабочего времени. Структура трудовой операции. Классификация методов анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени. Хронометраж, его назначение и методика проведения. Фотография рабочего времени, ее виды и методика проведения. Метод моментных наблюдений. Тайм-менеджмент.

Тема 3. Анализ работы. Разработка нормативов. Микроэлементные нормативы

Сущность анализа работы. Результаты анализа работы. Различия между нормами и нормативами. Методы установления нормативных зависимостей.

Тема 4. Должностные инструкции. Компетенции

Основные организационные документы: сертификация должности, должностные инструкции, компетенции. Разработка должностной инструкции. Разработка компетенций в гостиничной деятельности.

Тема 5. Планирование численности

Понятие потребности в персонале. Факторы, влияющие на потребность в персонале в гостиничной деятельности. Методы планирования численности. Полезный фонд времени. Структура задачи оптимизация численности.

Тема 6. Производительность труда

Показатели эффективности трудовой деятельности: продуктивность/производительность труда, экономичность труда, рентабельность труда. Методы расчетов производительности труда для различных единиц анализа в гостиничной деятельности.

Тема 7. Эффективность труда

Три аспекта понятия «эффективность». Методы оценки эффективности отдельных мероприятий в гостиничной деятельности.

Тема 8. Системы оплаты труда (тарифная, бестарифная, смешанная (грейды))

Понятие системы оплаты труда. Тарифная система. Принцип редукции. Тарифные коэффициенты, разряды, сетки, часовая тарифная ставка. Сдельная и повременные формы оплаты труда в тарифной системе и их разновидности. Бестарифная система. Методы оплаты, применяемые в бестарифной системе. Грейдирование. Наиболее известные методы разработки грейдов.

Тема 9. Вознаграждение персонала.

Расчеты базовой части заработной платы в тарифной системе, в бестарифной и вилки грейдов. Расчеты доплат, надбавок, приработка. Сущность и виды систем премирования. Источники средств на премирование. Методы премирования. Премирование на основе КРІ. Фонд заработной платы. Затраты на персонал. Международный и российский подходы. Методы формирования фондов заработной платы. Анализ использования ФЗП.

Тема 10. Связь эффективности труда и его оплаты

Различные аспекты понятия эффективность. Показатели эффективности: продуктивность/производительность труда, экономичность труда, рентабельность труда. Система эффективного вознаграждения в зависимости от результатов труда в гостиничной деятельности

Б1.В.ДВ.03.02 Инвестиции в человеческие ресурсы

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения учебной дисциплины «Инвестиции в человеческие ресурсы» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области формирования человеческого капитала организации, приобретение практических навыков в методах оценки различных видов инвестиций в человеческие ресурсы (человеческий капитал), навыков инвестиционного анализа использования человеческих ресурсов.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Основные понятия инвестиционного анализа

Сущность, роль, экономическое содержание и значение инвестиций. Цели инвестирования. Предмет инвестирования. Классификация видов инвестиций. Источники инвестиций и особенности инвестиционного климата в России. Нормативно-правовая база РФ. Объект и субъект вложений. Основные инвестиционные инструменты.

Тема 2. Инвестиционный процесс

Понятие и структура инвестиционного процесса. Участники инвестиционного процесса. Классификация инвесторов. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Сущность и классификация капитальных вложений. Бизнес-план. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели, задачи, этапы инвестиционного анализа. Анализ эффективности проектов. Перспективный и ретроспективный анализ инвестиций.

Тема 3. Человеческий капитал

История возникновения понятия «человеческий капитал», основоположники. Основы теории человеческого капитала. Виды человеческого капитала. Интеллектуальный капитал. Социальный капитал. Индекс развития человеческого потенциала. Теория «фильтра»: трактовка образования как средства отбора средств или сигнализации.

Тема 4. Инвестиции в развитие человеческого капитала

Жизненные циклы формирования и накопления индивидуального человеческого капитала. Инвестиции в формирование индивидуального человеческого капитала. Человеческий капитал организации. Основные задачи формирования человеческих ресурсов организации с учетом теории человеческого капитала.

Тема 5. Человеческий капитал как источник доходов индивидов и организаций

Человеческий капитал – основа трудовых доходов в инновационной экономике. Систем вознаграждений в России и за рубежом. Способы стимулирования труда в гостиничном бизнесе.

Тема 6. Оценка эффективности инвестиций в человеческие ресурсы

Эффективность – понятие и показатели оценки. Методы оценки эффективности. Методика Д. Филиппа. Наставничество и его возможности в развитии человеческого капитала.

Б1.В.ДВ.04.01 Стандартизация и контроль качества в туризме и гостеприимстве

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Стандартизация и качество в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков необходимых для формирования и оценки качества услуг, предоставляемых гостиничными и туристскими предприятиями.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие качества

Понятие качества и его аспекты, значение качества для потребителя и изготовителя. Значение управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество как элемент конкурентоспособности. Научные основы управления качеством.

Тема 2. Исторические аспекты управления качеством

Эволюция философия качества; гуру качества. Модели управления качеством. Японская, американская и европейская модели. Российский опыт управления качеством. Премии в области качества.

Тема 3. Инструменты и методы управления качеством

Семь основных инструментов качества; Семь новых инструментов качества
Понятие СМК. Построение домика качества.

Тема 4. Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг

Понятие, цели, принципы и функции стандартизации. Международная и региональная стандартизация; сертификация. Лицензирование туристской деятельности.

Тема 5. Стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства

Законодательно-правовое и нормативное обеспечение качества. Стандарты туристского обслуживания. Стандартизация гостиничных услуг. Аккредитация гостиничных предприятий.

Тема 6. Методы оценки качества обслуживания в гостинице и турфирме

Лекция. Общие методы оценки. Восприятие и оценка обслуживания гостем. Аудит. Самоконтроль

Б1.В.ДВ.04.02 Управление качеством

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Управление качеством» являются формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков необходимых для формирования и оценки качества услуг, предоставляемых гостиничными и туристскими предприятиями.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Понятие качества

Понятие качества и его аспекты значение качества для потребителя и изготовителя.

Тема 2. Исторические аспекты управления качеством

Эволюция философия качества; гуру качества.

Тема 3. Инструменты и методы управления качеством

Семь основных инструментов качества; Семь новых инструментов качества

Понятие СМК

Тема 4. Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг

Понятие, цели, принципы и функции стандартизации. Международная и региональная стандартизация; сертификация. Лицензирование туристской деятельности.

Тема 5. Стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства

Законодательно-правовое и нормативное обеспечение качества. Стандарты туристского обслуживания. Стандартизация гостиничных услуг. Аккредитация гостиничных предприятий.

Тема 6. Методы оценки качества обслуживания в гостинице и турфирме

Общие методы оценки. Восприятие и оценка обслуживания гостем. Аудит. Самоконтроль

Б1.В.ДВ.05.01 Управление конкурентоспособностью

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Конкуренция как основа рыночных процессов. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Классификация основных форм конкуренции. Основные функции и направления конкуренции.

Тема 2. Конкурентоспособность: содержание и формы

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. Иерархия уровней конкурентоспособности.

Тема 3. Научные школы теории конкурентоспособности

Классификация научных школ теорий конкурентоспособности. Американская школа теории конкурентоспособности. Британская школа теории конкурентоспособности. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. Общие черты и различия научных школ теорий конкурентоспособности.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью предприятия

Понятие «конкурентоспособность предприятия». Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Б1.В.ДВ.05.02 Стратегическая конкурентоспособность предприятия

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность предприятия» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Конкуренция как основа рыночных процессов. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Классификация основных форм конкуренции. Основные функции и направления конкуренции.

Тема 2. Конкурентоспособность: содержание и формы

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. Иерархия уровней конкурентоспособности.

Тема 3. Научные школы теории конкурентоспособности

Классификация научных школ теорий конкурентоспособности. Американская школа теории конкурентоспособности. Британская школа теории конкурентоспособности. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. Общие черты и различия научных школ теорий конкурентоспособности.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью предприятия

Понятие «конкурентоспособность предприятия». Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Б1.В.ДВ.06.01 Бизнес-планирование

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур, в том числе для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Основы бизнес-планирования

Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Тема 2. Структура бизнес-плана

Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.

Тема 3. Порядок проведения предпроектных исследований

Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия

Тема 4. Разработка нового турпродукта и гостиничных услуг

Содержание понятия гостиничный продукт Требования будущих гостей отеля к новому продукту.

Тема 5. Организационный, финансовый и инвестиционный планы

Система документов и организационных мероприятий, необходимых для осуществления проекта.

Тема 6. Страхование и риски бизнес-планов

Оценка рисков и страхование. Классификация рисков. Статистические методы оценки риска

Б1.В.ДВ.06.02 Планирование деятельности предприятий гостеприимства

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Планирование деятельности предприятий гостеприимства» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур, в том числе для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Планирование деятельности предприятий

Необходимость планирования деятельности предприятия. Миссия и цели предприятия. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании.

Тема 2. Анализ исследований внешней и внутренней среды предприятия

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды гостиницы. Оценка динамики потребительского спроса на гостиничный продукт. Основные принципы сегментирования рынка услуг гостеприимства. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

Тема 3. Бизнес-планирование предприятия туризма и гостеприимства

Бизнес-план гостиничное предприятие и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана гостиничного предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства.

Тема 4. Разработка нового турпродукта и гостиничных услуг

Содержание понятия гостиничный продукт Требования гостей отеля к новому продукту. Инновационная составляющая нового проекта.

Тема 5. Организационный, финансовый и инвестиционный планы

Система документов и организационных мероприятий, необходимых для осуществления проекта.

Тема 6. Страхование и риски бизнес-планов

Оценка рисков и страхование. Классификация рисков. Статистические методы оценки риска.

Б1.В.ДВ.07.01 Инновационный менеджмент

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области инновационного менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Теоретические аспекты инновационного менеджмента

Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Субъекты инновационной деятельности. Классификация и виды инноваций. Источники инноваций (инновационных идей).

Тема 2. Приемы инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Этапы в развитии инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента.

Тема 3. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Тема 4. Стратегии инновационного менеджмента

Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки. Современные концепции теории «инноватики». Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Инновационные циклы И. Шумпетера. Концепция технологических укладов. Экономика знаний как фактор инновационного развития. Жизненный цикл инноваций.

Тема 5. Инновационная инфраструктура

Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. Стратегическое планирование инноваций. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Тема 6. Национальная инновационная система

Структура и функции национальной инновационной системы. Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.

Б1.В.ДВ.07.02 Инвестиционный менеджмент

Кафедра: *Мировой экономики и менеджмента*

Цель: Целями освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются ознакомиться с основной проблематикой инвестиционного менеджмента – актуальными теоретическими и практическими вопросами и важнейшими, на сегодняшний момент, областями этой отрасли экономической науки и практики; разобраться в стратегических аспектах реализации инвестиционной деятельности, начиная от выявления

взаимозависимостей между предпринимательством и инвестиционной деятельностью, до организационных стратегий инвестиционного менеджмента.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Особенности становления и развития инвестиционных процессов в экономике.

Место и роль инвестиций в развитии экономики и решение социальных проблем. Основные принципы рыночной экономики и их учет при инвестировании. Факторы, влияющие на осуществление инвестиционной деятельности в России.

Тема 2. Инвестиции и инвестиционный менеджмент.

Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация и виды инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия. Функции инвестиционного менеджмента в сфере реального и финансового инвестирования

Тема 3. Иностранные инвестиции.

Иностранные инвестиции и формы их осуществления. Концепции, мотивы и механизмы осуществления прямых иностранных инвестиций. Условия привлечения иностранных инвестиций в Россию.

Тема 4. Реальные инвестиции.

Капитальные вложения, их структура и характеристика. Капитальное строительство, его особенности и организационные основы. Подрядные торги и договоры. Оценка объектов реального инвестирования

Тема 5. Инвестиционный рынок.

Понятие инвестиционного рынка и его состав. Конъюнктура инвестиционного рынка. Последовательность изучения инвестиционного рынка. Анализ состояния инвестиционного рынка на уровне национальной экономики. Анализ состояния инвестиционного рынка в отраслевом разрезе.

Тема 6. Управление инвестиционным портфелем и инвестиционной стратегией предприятия

Общая характеристика инвестиционной стратегии предприятия. Инвестиционный портфель: сущность, классификация и цели формирования. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля. Оценка инвестиционных качеств реальных и финансовых объектов инвестирования. Формирование и управление инвестиционным портфелем

Б1.В.ДВ.08.01 Брендинг в туризме и гостеприимстве

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Брендинг в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся теоретических знаний основ территориального маркетинга и брендинга и умений применять полученных знаний в практической деятельности.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Брендинг как концепция управления туристскими территориями

Понятие брендинга, его основные формы. Знаменитые мировые бренды.

Тема 2. Аудит территории и стратегическое рыночное планирование

Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и гостеприимства. Анализ медиапредпочтений потребителей услуг. Информационная система обеспечения территориального маркетинга.

Тема 3. Продвижение имиджа территорий и гостиниц

Факторы, влияющие на имидж туристской дестинации или гостиничного предприятия. Разработка концепции бренда. Создание и реализация брендовой стратегии.

Тема 4. Брендовая стратегия

Процесс формирования бренда, характеристика основных этапов. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов

Б1.В.ДВ.08.02 Современные формы ведения бизнеса

Кафедра: Мировой экономики и менеджмента

Цель: Целями освоения дисциплины «Современные формы ведения бизнеса» являются формирование у обучающихся теоретических знаний основ и практических навыков ведения современного туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса.

Разделы/темы дисциплины:

Тема 1. Сущность современного бизнеса, его роль в экономике, цели и перспективы развития

Закономерности развития бизнеса в России, значение бизнеса для государства.

Тема 2. Организационные основы бизнеса в РФ и мире

Классификация форм и видов бизнеса, государственная поддержка бизнеса варианты организации бизнеса, выбор организационной структуры предприятия.

Тема 3. Брендинг как концепция управления туристскими территориями

Понятие брендинга, его основные формы. Знаменитые мировые бренды. Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и гостеприимства. Анализ медиапредпочтений потребителей услуг. Информационная система обеспечения территориального маркетинга.

Тема 4. Брендовая стратегия

Факторы, влияющие на имидж туристской дестинации или гостиничного предприятия. Разработка концепции бренда. Создание и реализация брендовой стратегии. Процесс формирования бренда, характеристика основных этапов. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов.